

# Konmar kan groener

Laurus-metamorfose voorlopig ten koste van bio-aanbod Konmar



Het ziet er niet naar uit dat de nieuwe Konmar zijn koppositie in supermarkland voor het biologische product gaat behouden. Want het aanbod is op het eerste gezicht vergelijkbaar met dat van Albert Heijn, die de afgelopen jaren behoorlijk aan de weg heeft getimmerd. 'We willen wél aanvoerder blijven en komen daarom in de toekomst ook met een biologisch huismark' laat PR-medewerkster van Laurus Monique Staals weten. 'De formule voor het biologisch assortiment is nog in ontwikkeling.'

De Konmar, voorheen één van de winkelformules van moederconcern Laurus, vervulde in de negentiger jaren een pioniersfunctie voor het biologisch aanbod in supermarkland. Met de herdoop van de vijf overige winkelformules van Laurus (Super de Boer, Lekker Et Laag, Edah, Groenwoudt/Nieuwe Weme, de Spar uitgezonderd) tot Konmar, zullen de komende twee jaar in totaal 803 Konmars in het straatbeeld verrijzen. Was de 'oude'

Konmar vooral gevestigd in Zuid-Holland, Zeeland en Noord-Brabant, de nieuwe filialen zullen in heel Nederland te vinden zijn. Dat voor de Konmarformule werd gekozen baseerde het management van Laurus op consumentenonderzoek, waar de Konmar als meest populaire winkel uit naar voren kwam. De nieuwe Konmarformule staat voor meer service, veel verse producten en een gunstig prijsniveau. Hulvaardig en sympathiek perso-

neel, dat niet te beroerd is de klant te helpen, moet de servicebelofte waarmaken. In de winkels is kinderopvang aanwezig, er is een toilet speciaal voor klanten en in de koffiehoeke kan de klant neerstrijken voor een gratis bekertje koffie. Bij de Konmar moeten de dagelijkse boodschappen tot een 'belevenis' worden. Laurus wil met de Konmar op zowel prijs als kwaliteit de concurrentie aangaan met Albert Heijn, die mede als reactie op het offensief van Laurus eind juni in de zevenhonderd winkels een nieuwe indeling en assortimentswijziging (onder andere meer koelverse waren) heeft ingevoerd.

## Eerste filiaal in Almere

Met 2800 vierkante meter behoort het in mei opgeleverde eerste filiaal van de Konmar aan de Korte Promenade in Almere tot de grootste winkels die de komende tijd on-

der de nieuwe formule opgeleverd zullen worden. Medio juni waren ruim vijftig nieuwe winkels geopend, waarvan een klein deel franchise. De franchisevestiging aan de Korte Promenade in Almere, voorheen Groenwoudt, voert het volledig Konmar-assortiment biologisch, waaronder vers (AGF en vlees), zuivel, diepvriesgroenten, vruchten-sap en kruidenierswaren. Bedrijfsleider Ronny Greven vertelt dat hij wekelijks dezelfde klanten ziet komen die hier hun biologisch vlees kopen. Sinds de MKZ-crisis ziet hij een duidelijke toename in de biologische vleesverkoop. De uitval in vergelijking met gangbaar vlees is niet groter. 'De klant die biologisch koopt loopt erop', zegt Greven. 'Als de klant een groter biologisch assortiment wenst zal hij dit kenbaar moeten maken. Dat kan bijvoorbeeld via de ideeënbus van de winkel of via het hoofdkantoor van Konmar/Laurus.' Konmar wil het directe contact met de klant stimuleren. De klant kan zelfs meepraten over producten die hij graag in de aanbieding wenst, zo meldt de wekelijkse Konmar Krant.

#### Eco

Een rondje door het filiaal aan de Korte Promenade levert een aardig beeld op wat de Konmar zoal aan biologisch te bieden heeft. Opvallend zijn de merken die bekend zijn vanuit het natuurvoedingskanaal, zoals Ecogrande en Danke. Ook zijn er bekende merken te vinden die tegenwoordig een biologisch alternatief op de markt hebben, zoals Peijnenburg biologische ontbijtkoek. Die zal je bijvoorbeeld bij Albert Heijn niet aantreffen, omdat Albert Heijn zijn eigen huismerk AH Biologisch voert. Voor de meeste kruidenierswaren voert Konmar het assortiment van Biorganic/Ecogrande. Naast gewone koffie heeft Konmar een behoorlijk assortiment Max Havelaar koffie, waaronder ook Max Havelaar met EKO-keurmerk van Neuteboom. In de schappen ligt een aantal soorten EKO-thee van Simon Levelt, zoals Earl Grey en Rooibos. Melk, karnemelk en yoghurt is van de Groene Koe; toetjes zijn te koop in glazen liter- en halve literflessen van Limmerpolder. Maar het zuivelassortiment lijkt kleiner dan bij de oude Konmar. De hoeveelheid (maar niet de keuze) aan biologische groenten en fruit is op deze toevallige doordeweekse dag minimaal. Van de indrukwekkende schapenlengte voor AGF van tientallen meters, liggen op minder dan een meter de biologische groenten, zoals bleekselderij, kool,

broccoli, tomaten, paprika, komkommer, knoflook, ui en wortelen. Alle EKO-groenten en -fruit wordt verpakt aangeboden. De prijs is op bordjes boven het schap te lezen en in het geval van biologische AGF staat er geen eko maar 'eco' bij geschreven. Het aanbod biologische verswaren in de koeling beperkt zich tot een ruime keuze aan biologische paddenstoelen.

#### Biologisch huismerk

'Konmar ziet de vraag naar biologische producten groeien', zegt Staals. 'Vanuit onze kennis en ervaring met de oude Konmarformule, waarin we met biologisch succesvol waren, hebben we dat beleid voortgezet in onze nieuwe formule. Konmar wil biologisch succesvol maken door het laagdrempelig en toegankelijk te maken. Er is dus niet gekozen voor een apart biologisch schap, maar de biologische producten staan tussen de andere producten, zodat onze consument naast keuze uit verschillende varianten ook de keuze heeft uit biologisch of niet biologisch. De biologische aardbeienjam staat dan ook naast de niet-biologische aardbeienjam. In de toekomst komt Konmar met een eigen biologisch huismerk.' Integratie van biologisch in het schap geldt overigens bij de Konmar in Almere niet voor het vlees en de groenten. Daar ligt het apart in goed herkenbare verpakking. De markers zoals die bij de oude Konmar werden gebruikt voor alle biologische producten zijn niet meer in gebruik.

#### Geel of groen?

'Konmar is de afgelopen jaren vaak uitgeroepen tot Beste EKO-Supermarkt door

groeperingen als Greenpeace en Milieudefensie' zo vertelt Staals. 'Dat beleid wordt in de huidige Konmar winkels doorgevoerd. Daarbij is het wel zo dat alle oude Konmar winkels een groot assortiment hadden en dat bij de nieuwe Konmars ook kleinere vestigingen zitten. Het assortiment in deze kleinere winkels zal voorlopig kleiner zijn dan in de oude (grote) Konmars'. Uit de laatste telling (najaar 2000) die Greenpeace en Milieudefensie uitvoerden naar het EKO-aanbod in de Nederlandse supermarkten, het onderzoek waar Staals op doelt, bleek dat Konmar met 108 EKO-producten voorop liep, op de voet gevolgd door Nieuwe Weme (ook Laurus) en Albert Heijn (96 EKO-producten). Milieudefensie stelt in het onderzoek overigens dat de Nederlandse supermarkten in vergelijking met andere Europese landen ver achter lopen. In het laatste onderzoek werden van Albert Heijn 47 filialen opgenomen, waaronder ook de kleinere filialen en van Konmar vier (grote) filialen. Als er in de toekomst ook kleine Konmarfilialen komen en deze niet het volledige biologische assortiment bieden, zoals Staals aangeeft, raakt Konmar haar koppositie hoogstwaarschijnlijk kwijt aan Albert Heijn.

Voor de biologische supermarktconsument is het spannend te zien wat Konmar zal gaan presteren en of de belofte de klant meer service te bieden ook zal worden ingevuld door die klant een grotere keuzevrijheid en diversiteit aan biologische producten te bieden. Dan zal duidelijk worden in welke richting de Konmar zijn geelgroene winkelkleuren zal laten doorschieten: naar geel of groen.



Foto's AxiPress