



'Nederland is toe aan bio-supers'

Grootste Natuurwinkel geopend in Amsterdam

Brede gangpaden, innovatieve afdelingen zoals een Budget Bulk afvuelsysteem en een wijntapafdeling en zeven dagen per week geopend. Amsterdam is een nieuwe Natuurwinkel rijker die qua winkelopervlak met vijfhonderd vierkante meter Nederlands grootste is. Volgens directeur Johan Middelaar zijn er in Amsterdam nog veel meer mogelijkheden voor biosupermarkten. 'De kleine winkels kunnen niet op de groei inspelen. Een probleem in Amsterdam is dat geschikte en betaalbare winkelruimte moeilijk te vinden is.'

Vanaf de straat gezien zou je niet verwachten dat het nieuwe filiaal aan de Amsterdamse Elandsgracht Nederlands grootste Natuurwinkel is. Eenmaal binnen is de entree ruim en lokt de modern ogende winkel. Met een oppervlakte van vijfhonderd vierkante meter, gelegen in het zuidelijk deel van de Jordaan, heeft Amsterdam sinds 27 februari zijn eigen biosupermarkt. Eigenaar is Does Winkelexploitatie BV. Alle tien filialen (negen in Amsterdam en een in Hoorn) zijn franchise-ondernemingen van de Natuurvoedings



Winkel Organisatie (NWO). Does Winkelexploitatie is in de hoofdstad al bijna 25 jaar actief in natuurvoeding en heeft 140 mensen personeel. Directeur Johan Middelaar ziet mogelijkheden voor een verdere uitbreiding van het aantal vierkante meters van een aantal filialen. Middelaar: 'In Amsterdam zijn nog een aantal witte plekken op de kaart, buurten waar een biosuper zeker kans van slaan heeft. We willen graag inspelen op de groeiende vraag van de consument. En we willen de afzet van Nederlandse biologische boeren en tuinders garanderen.' Does Winkelbedrijven ziet ook groeimogelijkheden buiten de hoofdstad. Het grootste probleem om in Amsterdam kleinere winkels uit te breiden of nieuwe biosupermarkten neer te zetten is het schaarse aanbod van geschikte en betaalbare winkelruimtes, aldus Middelaar.

Concurrentie

Middelaar zocht anderhalf jaar naar een geschikte locatie in de Jordaan. In het pand was voorheen een filiaal van Super de Boer gevestigd. De hele winkel is gestript en opnieuw ingericht. De buurt kenmerkt zich door een groot aanbod van biologische specialzaken. In het pand ernaast is de zelfstandige biologische slager Siem van der Gragt gevestigd. Op negenhonderd meter afstand, in Oud-West, bijna op de hoek van de Overtoom en de Constantijn Huygensstraat, bevindt zich een van de grotere Natuurwinkels van Amsterdam (oppervlakte 280 vierkante meter). Op enkele honderden meters afstand, over de Prinsengracht in de Huidenstraat, is een slagerij van De Groene Weg gevestigd. In hetzelfde straatje was tot voor kort ook de natuurvoedingswinkel De Bast gevestigd, een basiswinkel van de NWO. (De basiswinkels van NWO maken, in tegenstelling tot de franchiseondernemingen, geen gebruik van de Natuurwinkel formule). Door de komst van de Natuurwinkel aan de Elandsgracht werd De Bast in goed overleg gesloten. De schulden zijn overgenomen en de voormalige eigenaar werkt nu in de winkel van Middelaar. Voor de slagerijen ver-

wacht Middelaar een aantrekkelijke werking omdat de biosuper wekelijks vier- tot vijfduizend klanten trekt. Van het Albert Heijn-filiaal schuin tegenover de winkel verwacht Middelaar geen concurrentie te ondervinden. 'De aandacht van supermarkten voor het biologische product is nu minimaal, omdat ze onderling in een prijzenoorlog verwickeld zijn. En het bio-assortiment van dit filiaal is bovendien klein.'

Nieuwe klanten

'De natuurvoedingsbranche heeft zijn groei vooral te danken aan de nieuwe klanten,' zegt Middelaar. 'Klanten die biologisch hebben leren kennen via de supermarkten en vooral op zoek zijn naar lekker en luxe. Vooral deze nieuwe klanten beïnvloeden het assortiment.' Hoewel Middelaar zijn aanbod toch vooral kenmerkt als basis is lekker en luxe ook te vinden in de schappen. Zoals de Italiaanse lijn bijvoorbeeld, met tonijnpaté, waarvoor niet minder dan vijftien euro moet worden neergeteld. Ook de betere olijfolie is hier te vinden. Middelaar: 'Voor de nieuwe klanten is de prijs geen probleem. Zeker niet in deze yuppenbuurt, met vooral tweeverdieners. Vroeger werden de grachtenpanden vooral verhuurd, maar er zijn steeds meer koopwoningen gekomen. Het bestedingsniveau van de gemiddelde klant ligt in deze buurt hoog.'

Laverend door de brede gangpaden trekken enkele vernieuwende afdelingen vooral de aandacht. Zoals het Budget Bulk afvulstelsel. Klanten kunnen hier zelf zakjes vullen met onder meer koffie, koekjes, chocolade, (gemengde) rijstsoorten en andere granen en ontbijtproducten. De leverancier van het systeem, dat in Amsterdam verder alleen in de natuurvoedingswinkelwinkel de Oase in de Jan Pieter Heijestraat in gebruik is, levert ook de inhoud. Tegenover de zelfafvulhoek kan de klant zich bedienen van een gratis kopje koffie. Ook de wijnafdeling biedt ruimte voor zelfwerkzaamheid. Hier kan de klant zelf flessen vullen met Franse rode of witte wijn. Verder heeft de winkel een af-

deling met voedingssupplementen en cosmetica, inclusief een adviesbalie en een eigen bakkerij.

Buitenlandse biosupers

'In Duitsland zijn ze al erg ver met de ontwikkeling van biosupermarkten', zegt Middelaar. Hij heeft er een aantal winkels bezocht en zag grote verschillen. 'Nederlanders eten veel meer verse groenten en fruit. In Duitsland is het zuivel- en kaasassortiment veel uitgebreider dan hier. Nederlandse consumenten van natuurvoeding willen vooral volkoren producten. In België wordt ook veel biologisch witbrood verkocht. En koekjes zijn er gezot met suiker, terwijl suiker bij ons meestal is vervangen door honing of moutstroop.' Een Duitse biosuper had veel weg van een showwinkel. 'De vloer was knalgeel geschilderd, het plafond was erg hoog en geschilderd in pastelkleuren. Kortom, veel uiterlijk vertoon. Mij gaat het toch vooral om de winkel zelf.'

Nederlanders winkelen nou eenmaal graag. Het liefst iedere dag.

Middelaar constateert dat zijn winkel ook een buurtfunctie heeft. 'Mensen komen hier ook om even een lekker vers broodje te kopen. Nederlanders winkelen nou eenmaal graag. Het liefst iedere dag. Om even weg te zijn en contact te maken. Dat fenomeen zie je veel minder in het buitenland. De formule van grote winkels net buiten de stad, ook biosupers, waar je een keer in de week je auto volgooit met boodschappen, is hier niet voor niets niet aangeslagen. Dat Nederlanders graag winkelen betekent niet dat ze hun boodschappen in veel aparte winkels willen doen. Dat is een belangrijk voordeel van een biosuper. Mensen kunnen al hun boodschappen hier in een keer doen. Ze willen niet misgrijpen. Ze vinden hier het hele assortiment van Natudis en Udea, een deel van het assortiment van De Nieuwe band en Terra Sana. We hebben nu vier biosupers in Nederland: in Leeuwarden, Utrecht, Rotterdam en nu ook Amsterdam. Maar er komen er zeker meer. Want de kleine winkels kunnen op de groeiende vraag onvoldoende inspelen.'

Gaan ook de klanten financieel meeprofiten van de schaalvergroting binnen het natuurvoedingskanaal? Middelaar verwacht dat meer schaalgrootheid de prijsstijging zal beperken en het verschil met de supermarkten zal verkleinen. ■